

扩大宣传  
增发行  
学以致用  
求实效

东台市人民政府办公室

《江苏政报》在我市的发行量，由 1993 年的 250 多份猛增到今年的 650 多份，基层干部学政报、用政报已初步形成风气。

一、强化宣传，狠抓关键，把政报发行摆上报刊征订工作的突出位置。

(一)加大宣传力度，不断提高基层征订政报的自觉性。大力宣传政报具有的独特优势，引导基层同志正确认识政报在指导政务工作中的重要地位和作用。突出宣传政报的五大特点，即反映政务活动的综合性，传达政令的权威性，传递信息的及时性，交流经验的典型性，指导实践的针对性，进一步加深基层同志对政报的认识和了解。同时，引导基层同志正确认识做好政报征订工作与纠正报刊征订中不正之风的关系。明确提出搞好政报征订是政府每一个部门及基层单位义不容辞的职责，符合上级搞好党报党刊征订工作的要求，进一步提高了基层同志理直气壮抓政报发行的积极性。

(二)抓住中心环节，全面做好征订工作。坚持做到“五个一”，即下发一个通知，搞好一个征询调查，召开一个座谈会，落实一名专职人员，放一个好样子。每次征订发行工作开始前，我们都要搞一个调查表，由基层自报征订数目，根据基层的实际需要，合理确定征订任务。在此基础上，召开

各乡镇、各部门办公室主任、人秘股长会议，明确提出报刊征订“压缩一般，保证重点，确保一份，多订不限”的原则，将政报列入必保重点。建立严格的征订责任制，由政府办公室主任总负责，副主任分工负责，秘书科主办，其他科室协办，专职人员专办。

(三)注重改进作风，尽力优质服务。每次期刊收到后，及时组织人员做好分发工作，对几个边远乡镇，主动送书上门，保证每一期政报及时送到每一个征订者手中，从未发生漏发、错发和延发等现象，受到基层单位的好评。

二、坚持学习，突出重点，努力把政报的有关内容落到实处。

着重抓好三条：一是抓好重要文件和重要会议精神的学习。重点学习政报刊登的国务院及办公厅，省政府及办公厅以及国家各部门的重要文件，省委、省政府一些重要会议精神，及时、全面、准确地了解上级的文件精神和要求，为创造性开展工作创造条件。二是扎实组织贯彻落实。今年初省政府关于搞好菜篮子工作、加强生猪管理等文件刊出后，我市及时组织商业、工商、税务等部门认真学习，积极贯彻落实，结合我市实际，制订了《关于加强生猪产销和白肉市场管理的意见》，效果十分明显。三是抓好督促检查。组织有关部门做好有关文件精神的落实，责成市政府办公室的各科室及时做好督促检查，确保把政报上的文件精神落到实处。

三、结合市情，科学借鉴，充分发挥政报对实际工作的指导作用。

《江苏政报》中的“调查报告”、“领导论坛”、“工作研究”等栏目发表的文章，为我们向先进地区学习提供了一个窗口。对一些外地工作动态和好的做法，我们精心选择摘编，通过《参阅信息》和《工作通讯》提供领导参阅，指导基层工作。今年以来，先后从《江苏政报》摘要有关文章，编发参阅信息 10 期，工作通讯 5 期，下发各级领导学习参考。